

## VDMA-Workshop

# Kultur und Kommunikation – Erfolgreiche Schritte ins „Reich der Mitte“

Freitag, 24. Juni 2016  
09:30 bis 17:30 Uhr  
VDMA-Haus  
Frankfurt am Main

China ist in vielerlei Hinsicht ein Land des Widerspruchs. Einerseits Glitzerwelten in großstädtischer Umgebung und wachsender internationaler Handel – andererseits schwindende Perspektiven auf dem Lande und ein in vielen Bereichen regulierter heimischer Markt. Innovationstreiber und High-tech Standort, aber auch „Produktpirat“ und „Marktverletzer“ sind Attribute, die dem Land zugewiesen werden.

Diese Widersprüche muss jeder, der sich mit China beschäftigt, akzeptieren und aushalten. In wirtschaftlicher Hinsicht ist das hinlänglich bekannt. Doch wie sieht es in anderen Bereichen aus?

Die erste Einzelkind-Generation ist jetzt erwachsen und steht uns in geschäftlichen Beziehungen gegenüber. Sie ist aufgewachsen in einer Umgebung, die geprägt war vom Aufeinandertreffen von Alt und Neu, von Tradition und Moderne, von Ost und West. Die rasante gesellschaftliche Entwicklung, die zunehmende Globalisierung und Informationsvernetzung veränderte und verändert weiterhin nicht nur das Leben dieser Generation, sondern haben auch Einfluss auf ihr Kommunikationsverhalten.

China befindet sich wie nie zuvor in einem massiven Spannungsfeld zwischen Eigenem und Fremden. Dies hat auch Auswirkungen auf den Markt, der keineswegs einheitlich strukturiert ist. Dieses Verständnis legt einen ersten Baustein für ein solides Fundament kultureller Kompetenz, auf das sich erfolgreiches Handeln in China stützt.

### Ziele des Workshops

- Vermittlung kultureller Kompetenz für ein sicheres Auftreten im Land
  - Kontakte und Missverständnisse
  - Kulturdimensionen im Vergleich
  - Kommunikationsweisen im Vergleich



- Überblick über die chinesische Kultur und Mentalität
  - Hierarchie und Harmonie
  - Gesellschaft im Umbruch
  
- In der Praxis
  - Kommunikationsübungen
  - Fallstudien
  - Interaktion mit den Partnern
  
- Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen

## Programm

09:30 Uhr Begrüßung und Vorstellung

Teil 1 Orient trifft Okzident

- Erste Kontakte – erste Missverständnisse
- Kulturdimensionen im Vergleich:  
Typisch China – typisch deutsch
  - Wie fremd sind uns die anderen?

Kaffeepause

- Von Hierarchie und Harmonie
  - Im Gespräch mit Konfuzius und Laozi
- Traditionen und Innovationen
  - Eine Gesellschaft im Umbruch?

13:15 Uhr Mittagessen

Teil 2 Interkulturelle Kommunikation – Einander verstehen

- Mentalität als Gesprächsbasis
- Kommunikationsweisen im Vergleich: Kommunikationsstil, Kommunikationspartner, Kommunikationssituation

Kaffeepause

- Kommunikationsübungen
- Untersuchung von Fallstudien
- Interaktion mit chinesischen Partnern: Bankett, Vorträge, Besprechungen, einfache Redewendungen

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Referentin

Iris Teut, Sinologin und Ethnologin M.A.

Seit 1999 in der Erwachsenenweiterbildung tätig. Seit über zehn Jahren führt sie interkulturelle Seminare und Schulungen zu China durch. Schwerpunkte ihrer Seminare sind chinesische Kultur und Geschichte sowie interkulturelle Kommunikation: [www.sinokompass.de](http://www.sinokompass.de)

## Hinweise

### Zielgruppe: Exklusiv für VDMA-Mitglieder

Unser Workshop richtet sich an Führungs- und Fachkräfte mit dem Arbeitsgebiet CHINA bzw. an Unternehmer aus dem Mittelstand, die Geschäftsaktivitäten in China planen.

### Teilnehmerzahl: Maximal 18 Teilnehmer

Diese Veranstaltung bieten wir in Kooperation mit dem [Maschinenbau-Institut GmbH \(MBI\)](#), Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt a. M. an.

Der Preis beträgt 170 Euro und beinhaltet Tagungsunterlagen, Getränke und Mittagessen.

### Anmeldeschluss ist Montag, 08. Dezember 2014.

Die Registrierung wird nach Eingangsdatum vorgenommen, jede VDMA-Mitgliedsfirma kann maximal zwei Teilnehmer anmelden.

Bei Stornierung nach Anmeldeschluss entstehen Stornogebühren in Höhe von 85 Euro. Bitte senden Sie eine Stornierung schriftlich per E-Mail. Bei Nichterscheinen eines Teilnehmers wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Inhaltliche Fragen zur Veranstaltung beantwortet Oliver Wack, Telefon 069 6603-1444.

Organisatorische Fragen beantwortet Dina Cabraja, Telefon 069 6603-1427.

---

## Anmeldung

**Fax +49 69 6603-2427**  
**E-Mail: [dina.cabraja@vdma.org](mailto:dina.cabraja@vdma.org)**

Ich melde mich zum VDMA-Workshop [Kultur und Kommunikation – Erfolgreiche Schritte ins „Reich der Mitte“](#) am **12. Dezember 2014** an!

Bitte füllen Sie pro Teilnehmer eine Anmeldung aus.

---

(Name, Vorname)

(Funktion im Unternehmen)

---

(Firma)

---

(Straße oder Postfach, Postleitzahl, Ort)

---

(E-Mail)

---

(Telefon)

(Telefax)

---

(Ort/Datum, Unterschrift)